

Investissement responsable et finance durable

FLASH INFOS AGIPI - Mai 2019



Lancé en 2013, le moteur de recherche français Qwant ne trace pas ses utilisateurs et ne vend pas leurs données afin de garantir leur vie privée. QWANT indexe lui-même le Web et met au point ses propres algorithmes permettant de fournir l'information la plus pertinente sans avoir à collecter les données de l'utilisateur.



Une version destinée aux 6-12 ans filtre les contenus choquants et inappropriés : pas d'accès aux sites de e-commerce, aux sites violents et pornographiques... Une liste blanche met quant à elle en avant les sites pédagogiques. Plébiscité par l'Éducation Nationale, 9 académies ont déjà adopté ce moteur.



Pour Éric Leandri, co-fondateur de Qwant, il est nécessaire d'offrir la possibilité de choix aux internautes : celui de « ... conserver ou non leur droit à la vie privée, et définir dans quelle mesure nous sommes libres de l'exercer. »¹



Une position partagée par le législateur européen comme l'illustre la récente condamnation de Google par la Cnil pour défaut d'information des utilisateurs sur l'exploitation de leurs données personnelles². Pour Éric Léandri, cette décision signe le début d'une nouvelle ère³.

1- Portrait : [Éric Léandri, fondateur de Qwant - industrie-techno.com - 17/12/2018](#) et [Le moteur de recherche français Qwant pense pouvoir renverser Google - vice.com - 20/01/2017](#)

2- Communiqué de presse : [La formation restreinte de la CNIL prononce une sanction de 50 millions € à l'encontre de la société GOOGLE LLC - 21/01/2019](#)

3- [Éric Léandri \(Qwant\) : « Google va devoir changer beaucoup de choses » - Le Point - 22/01/2019](#)



Qwant, le moteur de recherche made in France qui respecte votre vie privée

Agir avec AGIPI

Depuis le 25 mai 2018, les organismes de l'UE ainsi que les extra-européens dont les activités visent des résidents communautaires doivent être en conformité avec le Règlement général sur la protection des données (RGPD). Cette réglementation vise à renforcer la confidentialité des données personnelles et la transparence, l'une des valeurs défendue par AGIPI vis-à-vis de ses adhérents.

Le saviez-vous ?

Le nom Qwant est, selon ses créateurs, la combinaison de la lettre Q du mot Quantités, qui évoque la masse de données que le robot d'indexation parcourt quotidiennement et du mot anglais want, qui signifie « vouloir », ou wanted qui signifie « recherché ».

Source : fr.wikipedia.org/wiki/Qwant

AGIPI participe à la création de valeur financière ayant un sens pour la société et l'environnement via ses actions, ses produits et ses services.

SUIVEZ-NOUS SUR  
RETROUVEZ-NOUS SUR agipi.com

