

Région Ile-de-France :

Découvrez les 8 start-ups sélectionnées pour le concours *Génération Entrepreneurs, Prix AGIPI pour un monde durable*

Après une délibération autour de plus de 80 candidatures reçues pour l'étape parisienne du concours Génération Entrepreneurs, Prix AGIPI pour un monde durable, 8 start-ups innovantes à impact social et/ou environnemental ont été retenues. Le jury se réunira le 9 avril pour sélectionner les 4 finalistes qui présenteront leur projet le soir même au Grand Amphithéâtre de la Sorbonne à Paris devant plus de 600 personnes. La start-up lauréate sera désignée au cours de la soirée par le vote du public.

Les huit start-ups sélectionnées pour la Région Ile-de-France

88 candidatures ont été examinées par les équipes d'AGIPI et d'INCO réunies en comité de sélection. Selon des critères financiers et extra financiers (modèle économique viable, impact social et/ou environnemental), 8 start-ups ont été présélectionnées : Aglaé, Biomarel, Co-Recyclage, Meet My Mama, Naest, Plast'if, RézoSocial et Tessan.

Aglaé - Sophie HOMBERT

Aglaé est la 1ère agence spécialisée en végétal luminescent. Elle a conçu un sérum inédit, entièrement biodégradable, qui permet à des plantes d'émettre de la lumière. Grâce à ce procédé, l'agence organise des événements et des scénographies florales sur mesures imaginés par une équipe de designers.

Biomarel - Leslie MAREL

Cette start-up développe des dispositifs médicaux d'aide à la communication et au retour à l'autonomie à des personnes en situation de handicap moteur. Elle a créé le BMCONNECT, un dispositif composé de capteurs et d'un gyroscope, permettant aux personnes en situation de handicap d'utiliser avec la tête un(e) ordinateur, tablette, smartphone ou sonnerie infirmier.

Co-Recyclage - Renaud ATTAL

Co-Recyclage, spécialiste du réemploi, utilise des outils numériques et des process innovants pour accompagner les entreprises et administrations dans la minimisation de leur production de déchets. Co-Recyclage leur permet de redistribuer leurs ressources inutilisées (mobilier, matériel, matériaux) à des structures locales afin qu'elles s'équipent durablement, gratuitement ou à moindre coût.

Meet My Mama - Donia Souad AMAMRA

Cette entreprise sociale valorise les talents culinaires des femmes réfugiées ou issues de l'immigration. La start-up propose un service de traiteur qui leur donne la possibilité d'exprimer leur savoir-faire, de partager leur culture, de s'intégrer dans la société et de sortir de la précarité.

Naest - Laetitia TURCO

Cette Entreprise Sociale et Solidaire (ESS) conçoit des vêtements pensés pour les personnes hospitalisées et avec une vraie proposition de style. Validés par des soignants, ils sont fabriqués en France dans des ateliers familiaux ou de réinsertion par le travail. L'ambition de Naest est de redonner de la dignité aux patients à travers une gamme de vêtements esthétiques et pratiques.



Plast'if - Cassandra DELAGE

Plast'if transforme l'expérience de recyclage grâce à une imprimante 3D. De nouveaux produits sont fabriqués à partir de déchets plastiques. Le processus de recyclage se fait dans une borne : analyse du plastique par une intelligence artificielle, tri, broyage et transformation du plastique broyé, impression 3D à partir de ce plastique.

RézoSocial - Idriss BENNANI et Pierre DELEFORGE

RézoSocial est une Entreprise de Services Numériques (ESN) qui propose des parcours de retour à l'emploi professionnalisants dans l'informatique sur des postes de technicien ou développeur pour une période de deux ans, à des personnes exclues du marché du travail. En parallèle, elles bénéficient d'un suivi socio-professionnel et d'une formation continue.

Tessan - Jordan COHEN

L'entreprise développe des cabines de télémedecine permettant d'effectuer des consultations 7j/7j avec des médecins généralistes ou spécialistes. Une fois le patient installé dans la cabine, il se connecte grâce à ses identifiants et peut retrouver tous ses documents médicaux. En parallèle, il peut se faire livrer médicaments et produits de parapharmacie.

Ces start-ups sont invitées à se présenter devant un jury composé de représentants d'AGIPI, de réseaux d'entrepreneurs, d'entrepreneurs de la Région et d'INCO. Les jurés retiendront 4 d'entre elles. Parmi elles, la start-up lauréate sera désignée le soir même par un vote du public au Grand Amphithéâtre de la Sorbonne à Paris, après un pitch d'une minute devant l'assemblée. La start-up lauréate remportera un Prix de 10 000 euros offert par AGIPI, un an du contrat de prévoyance d'AGIPI CAP Entrepreneur et un accompagnement à la levée de fonds offert par INCO.

Rencontres AGIPI étape de Paris

Cette soirée se déroulera au Grand Amphithéâtre de la Sorbonne à Paris, autour d'une table ronde sur le thème « **Entrepreneuriat et travail indépendant : engouement éphémère ou mouvement de fond ?** », avec la participation de :

- Luc Balleroy, Directeur général d'OpinionWay
- Guillaume Gibault, président fondateur de « Le Slip français »
- Nicolas Hazard, Président fondateur d'INCO, catalyseur mondial de start-ups green et sociales
- Céline Lazorthes, Fondatrice de Leetchi et de France digitale

Le public pourra également assister à une keynote de Nicolas Bouzou, Economiste.

Pour toute information sur le Prix et les Rencontres → <https://prixagipimondedurable.agipi.com/> Twitter : @prixagipi

À propos d'AGIPI

AGIPI est une association pour la retraite, l'épargne, la prévoyance et la santé, partenaire d'AXA. Elle propose des solutions répondant aux besoins essentiels de la vie : protection de la famille et de l'activité professionnelle, du patrimoine et de la retraite. AGIPI compte plus de 555.000 adhérents dont plus de la moitié sont des indépendants et entrepreneurs. Retrouvez-nous sur agipi.com.

À propos d'INCO

INCO, un groupe présent dans 34 pays, pionnier dans le financement (près de 200M\$), la formation et l'accompagnement de plus de 500 start-ups green et sociales chaque année à travers le monde. Retrouvez-nous sur inco.co.com

Contacts presse :

direction.communication@agipi.com