

La Chaire AGIPI- KEDGE récompense Clément RACT, lauréat du Prix du meilleur mémoire de recherche sur l'entrepreneuriat et le travail indépendant

Avec son mémoire intitulé « *Les nouvelles pratiques managériales associées au télétravail : l'émergence du télétravail et ses implications managériales dans les entreprises en France* », Clément RACT a été désigné lauréat du Prix du meilleur mémoire de recherche sur l'entrepreneuriat et le travail indépendant pour l'année 2018/2019.

Il reçoit la somme de 1 500 euros et une valorisation de ses travaux par AGIPI et KEDGE Business School.

Ce concours récompense un étudiant de Master 1 ou 2 dont les recherches s'inscrivent dans les thèmes liés à l'entrepreneuriat et au travail indépendant et permettent une meilleure compréhension de leurs enjeux. Pour cette première édition, 3 finalistes ont été sélectionnés :

- Clément RACT : Les nouvelles pratiques managériales associées au télétravail : l'émergence du télétravail et ses implications managériales dans les entreprises en France
- Arthur PINATEL : Le regard des jeunes générations sur les nouvelles formes de travail dit "indépendant"
- Octave DUBOIS : De quelle manière le bien-être au travail contribue-t-il à la performance de l'organisation ?

Le jury, présidé par Saïd Yami, directeur scientifique de la Chaire AGIPI-KEDGE, et composé d'enseignants-chercheurs de KEDGE Business School et de représentants d'AGIPI, a désigné Clément RACT lauréat de l'édition 2018/2019. Pour ce jeune diplômé du programme grande école de KEDGE, le sujet de son mémoire s'est imposé comme une évidence, Clément RACT ayant lui-même expérimenté le télétravail : « *Il s'agit d'un mode de travail en pleine expansion, en réponse à des enjeux sociétaux nouveaux : mobilité géographique, préoccupations écologiques en lien avec la réduction des trajets par exemple, mais aussi du développement de modes de travail coopératifs, en rupture avec les pratiques tayloristes. Les télétravailleurs acquièrent plus d'autonomie dans leur travail, avec des conséquences positives sur leur bien-être et leur équilibre de vie.* »

A propos du Prix du meilleur mémoire de recherche sur l'entrepreneuriat et le travail indépendant

La Chaire AGIPI-KEDGE a créé le Prix du meilleur mémoire de recherche sur l'entrepreneuriat et le travail indépendant pour récompenser un étudiant dont les recherches s'inscrivent dans l'un des quatre axes de recherche de la Chaire :

- Entrepreneuriat, évolutions socioculturelles et pratiques managériales : changement de systèmes de valeurs & nouveaux désirs d'entreprendre
- Qualité de vie et bien-être au travail en entrepreneuriat individuel : déterminants & problématiques de protection sociale
- Gouvernance et modes de production : nouvelles organisations du travail & enjeux des économies de plateformes
- Les nouvelles formes d'entrepreneuriat en Europe : reconnaissance par les pouvoirs publics & risques socio-professionnels

La 2^e édition est ouverte. Les candidats peuvent postuler en envoyant leur mémoire au format électronique à Arnaud Lacan : arnaud.lacan@kedgebs.com

Contacts presse : direction.communication@agipi.com

À propos d'AGIPI : créée en 1976, AGIPI est une association d'assurés pour la retraite, l'épargne, la prévoyance et la santé, partenaire d'AXA. AGIPI propose des solutions répondant aux besoins essentiels de la vie : la protection de la famille et de l'activité professionnelle, du patrimoine et de la retraite. AGIPI compte 580 000 adhérents, 772 000 adhésions et enregistre 1,8 Md€ de cotisations d'assurance au 31 décembre 2019 (chiffres consolidés AGIPI et AGIPI Retraite).

Suivez-notre actualité sur agipi.com laboratoire-agipi.com prixagipi-mondurable.agipi.com





COMMUNIQUÉ DE PRESSE

7 février 2020

A propos de la Chaire AGIPI-KEDGE

Lancée en mai 2018 par AGIPI et KEDGE Business School, la Chaire AGIPI-KEDGE sur *Le travail indépendant et les nouvelles formes d'entrepreneuriat* veut modéliser, cartographier et analyser l'entrepreneuriat et le travail indépendant pour être au plus près de leurs nouvelles réalités. La Chaire se compose de quatre axes qui permettent d'améliorer la compréhension des transformations des modes de travail.

A propos de KEDGE Business School

KEDGE Business School est une Ecole de management française de référence présente sur 4 campus en France (Paris, Bordeaux, Marseille et Toulon), 3 à l'international (2 en Chine à Shanghai et Suzhou, et 1 en Afrique à Dakar) et 3 campus associés (Avignon, Bastia et Bayonne). La communauté KEDGE se compose de 12 600 étudiants (dont 25% d'étudiants étrangers), 183 professeurs permanents (dont 44% d'internationaux), 275 partenaires académiques internationaux et 60 150 diplômés à travers le monde. KEDGE propose une offre de 36 formations en management et en design pour étudiants et professionnels, et déploie des formations sur-mesure pour les entreprises au niveau national et international. Membre de la Conférence des Grandes Ecoles et accréditée AACSB, EQUIS et AMBA, KEDGE Business School est une institution reconnue par l'Etat français, avec des programmes visés, et labellisée EESPIG. KEDGE est classée par le Financial Times 35ème meilleure Business School en Europe et 36ème mondiale pour son Executive MBA.

kedge.edu - [@kedgebs](https://www.instagram.com/kedgebs) - [Facebook/kedgebs](https://www.facebook.com/kedgebs)

Contacts presse : direction.communication@agipi.com

À propos d'AGIPI : créée en 1976, AGIPI est une association d'assurés pour la retraite, l'épargne, la prévoyance et la santé, partenaire d'AXA. AGIPI propose des solutions répondant aux besoins essentiels de la vie : la protection de la famille et de l'activité professionnelle, du patrimoine et de la retraite. AGIPI compte 580 000 adhérents, 772 000 adhésions et enregistre 1,8 Md€ de cotisations d'assurance au 31 décembre 2019 (chiffres consolidés AGIPI et AGIPI Retraite).

Suivez-notre actualité sur agipi.com laboratoire-agipi.com prixagipi-mondurable.agipi.com



YouTube

