

# ODOXA

L'Opinion tranchée

## Baromètre de l'économie

*Septembre 2023*

LEVÉE D'EMBARGO : JEUDI 7 SEPTEMBRE 2023 À 06H30

Sondage réalisé pour



Challenge<sup>s</sup> et



# Méthodologie



## Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les **21 août et 1er septembre 2023**.



## Echantillon

Echantillon de **1005 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

*La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.*

# Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

*Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes (lorsque l'ensemble des Français est interrogé), si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].*

# Les enseignements clés du sondage

*Gaël Sliman, président d'Odoxa*

## L'inflation angoisse les Français et fracasse leur moral économique

### 1) Effondrement du moral économique en septembre :

76% des Français n'ont pas confiance en l'avenir de la situation économique de leur pays. L'indice de moral économique **chute de 12 points** en septembre alors que la tendance était à l'amélioration depuis le printemps

### 2) C'est l'inflation qui provoque cette situation :

**9 Français sur 10** se disent **inquiets** du niveau de l'inflation et de son évolution... et ils l'estiment toujours à un niveau bien supérieur (4 fois) à celui établi par l'INSEE : **ils situent l'inflation à plus de 18%** ! Cela s'explique évidemment par l'impact sur leurs perceptions de l'inflation constatée sur les produits alimentaires et des produits de consommation courants.

### 3) Les Français pointent désormais les industriels comme les principaux responsables de cette inflation induite :

C'est cette inflation-là à laquelle le gouvernement vient de s'attaquer en annonçant le blocage des prix sur de nombreuses références.

Ces annonces et les actions de communications efficaces de la grande distribution ont déjà eu un impact dans l'opinion : **pour les Français, ce sont les industriels plutôt que les distributeurs** (52% vs 43%) qui sont **les coupables** des marges indues. C'est une nouveauté, jusqu'à présent, ils avaient toujours tendance à percevoir les géants de la grande distribution comme les principaux « profiteurs ».



# *Résultats du sondage*

# Effondrement du moral en septembre : 76% des Français n'ont pas confiance en l'avenir de la situation économique



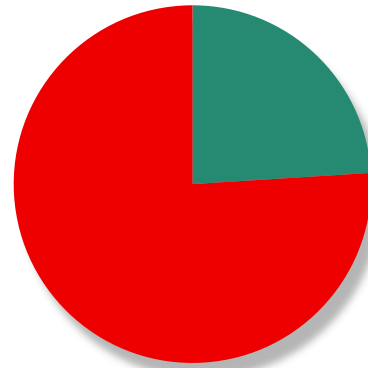
Depuis ces dernières semaines êtes-vous plutôt plus confiant(e) ou plutôt moins confiant(e) concernant l'avenir de la situation économique en France ?

Plutôt moins confiant(e)  
**76%**

➤ Rappel juillet 2023\* : 70%

Plutôt plus confiant(e)  
**24%**

➤ Rappel juillet 2023\* : 30%



- 6 pts\*

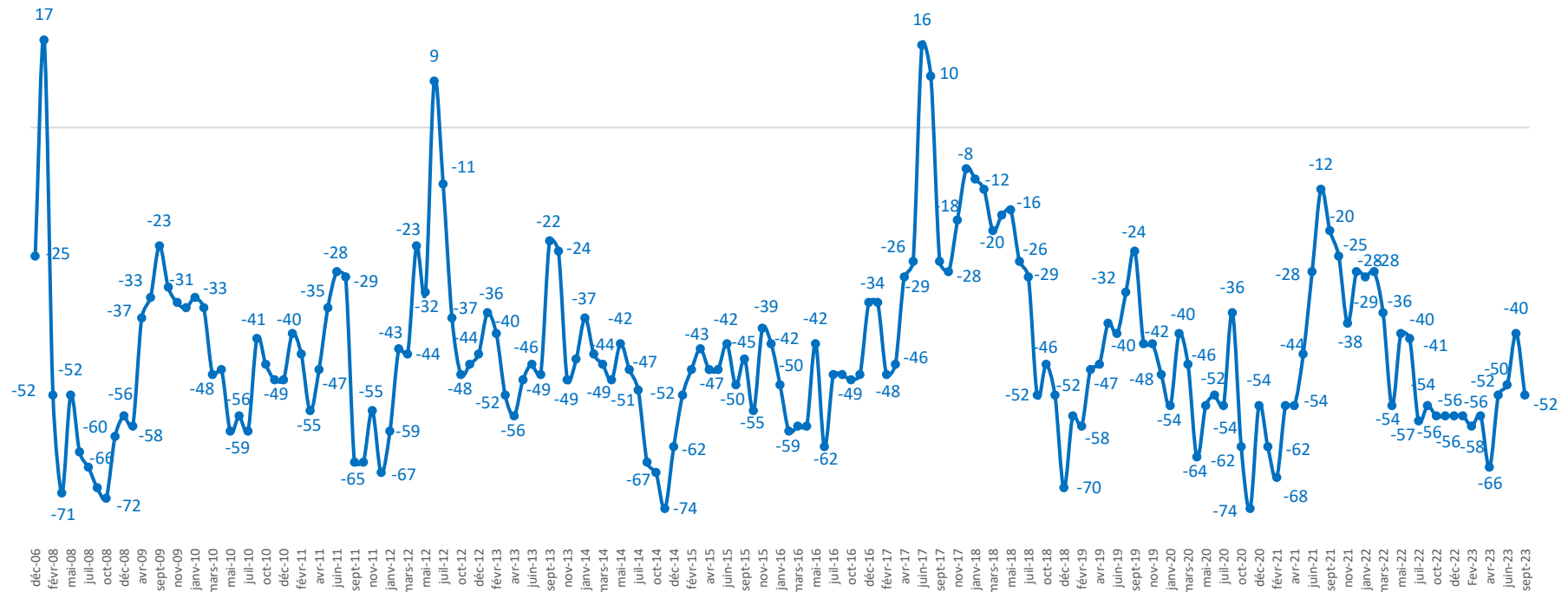
INDICE « Plutôt plus confiant(e) » - « Plutôt moins confiant(e) » = **-52**

Rappel de juillet 2023\* : - 40

# +6 points de défiance et -6 points de confiance, l'indice de moral économique chute de 12 points en septembre alors que la tendance était à l'amélioration depuis le printemps



Depuis ces dernières semaines êtes-vous plutôt plus confiant(e) ou plutôt moins confiant(e) concernant l'avenir de la situation économique en France ?



\* Jusqu'en juillet 2014, ce baromètre était réalisé par BVA pour Axys Consultants, BFM et Challenges

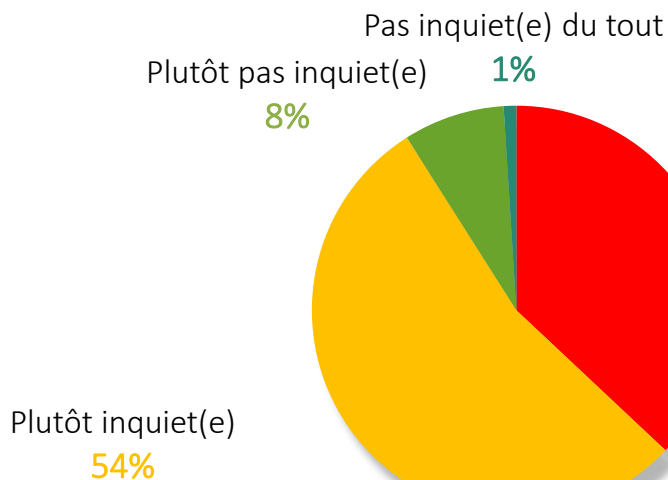
# Il faut dire que 9 Français sur 10 se disent inquiets du niveau de l'inflation et de son évolution... 37% (+4 points en un an) se disent même « très inquiets »



Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes inquiet(e) concernant le niveau de l'inflation en France et son évolution dans les mois à venir ?

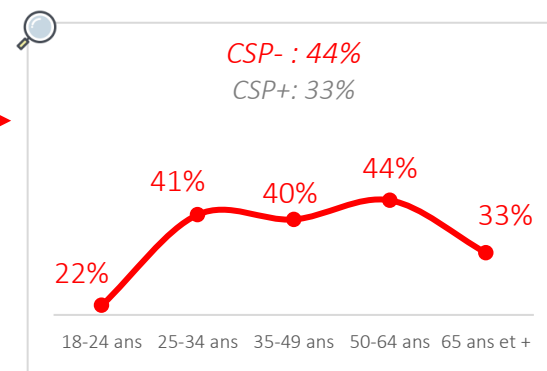
% Pas inquiet(e) : 9%

% Inquiet(e) : 91%



Très inquiet(e)  
37%

+ 4 pts  
depuis septembre 2022\*



\* Baromètre de l'économie Odoxa pour BFM Business, Challenges et Abeille Assurances publié le 8 septembre 2022

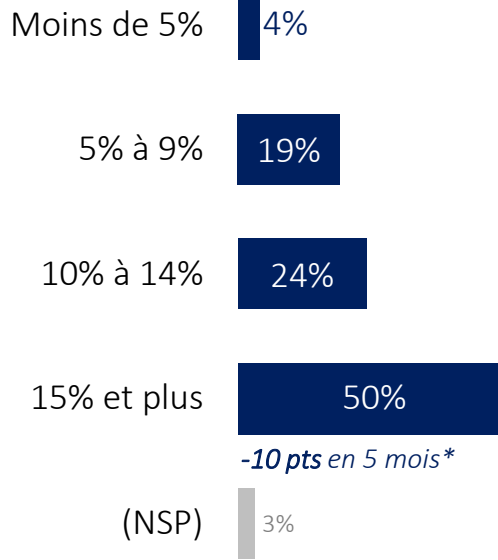


# Les Français estiment toujours l'inflation à un niveau bien supérieur (4 fois) à celui établi par l'INSEE : plus de 18% !

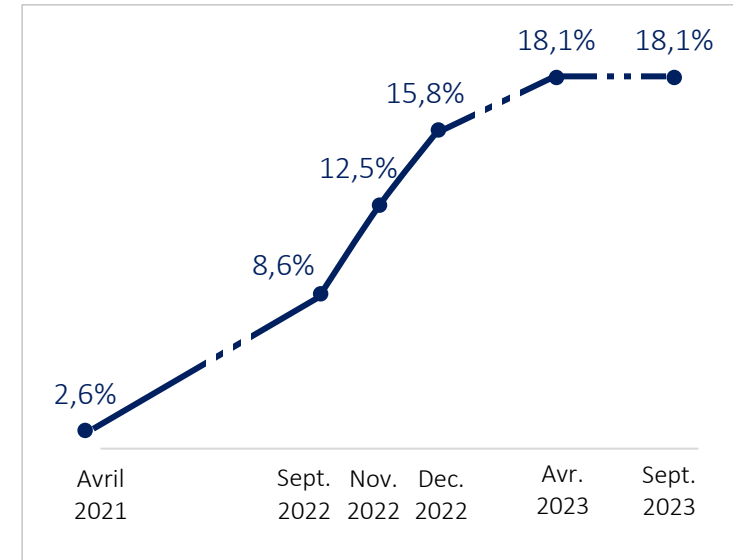


A combien estimez-vous la hausse des prix à la consommation en France sur les 12 derniers mois ?  
Réponse numérique en pourcentage

Moyenne : 18,1%



Le niveau d'inflation perçu en moyenne par les Français sur les 12 derniers mois est près de 4 fois plus élevé que celui enregistré par l'INSEE



# Face à la colère des consommateurs, la com' de la grande distribution a payé : pour les Français, ce sont les industriels plutôt que les distributeurs (52% vs 43%) qui sont les coupables des marges indues



*Le prix moyen des produits alimentaires en supermarché a continué d'augmenter alors que le prix de certaines matières premières alimentaires (huiles, céréales...) avait baissé.*

Selon vous, qui profite de cette marge indue qui ne se justifie plus toujours par la hausse des prix ?

Les industriels qui ont transformé ces produits et fabriqué leur emballage

52%

Les distributeurs (la grande surface) qui vendent ces produits

43%

Les producteurs (l'agriculteur) qui ont produit ces produits

4%

(NSP)

1%