

# ODOXA

L'Opinion tranchée

## Baromètre de l'économie

*Janvier 2024*

LEVÉE D'EMBARGO : JEUDI 11 JANVIER 2024 À 06H30

Sondage réalisé pour



Challenge<sup>s</sup> et



# Méthodologie



## Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les **3 et 4 janvier 2024**.



## Echantillon

Echantillon de **992 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

*La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.*

# Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

*Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes (lorsque l'ensemble des Français est interrogé), si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].*

# Les enseignements clés du sondage

*Gaël Sliman, président d'Odoxa (1/2)*

**Alors que le CES et « l'inno » passionnent de plus en plus les Français, ils estiment que leur pays et leur propre entreprise ne favorisent pas assez l'innovation**

**Bonne nouvelle en cette rentrée sur le front du moral économique des Français :**

1. Le moral économique des Français s'améliore (+2 points) et notre indice de moral en janvier n'a été meilleur qu'en années présidentielles (juste après, en 2018 et juste avant, en 2022).
2. D'ailleurs, les Français sont beaucoup moins inquiets pour l'année qui démarre qu'ils ne l'étaient à pareille époque l'an dernier pour l'année 2023 : ils sont 19 points de moins à penser que cette année sera une année de difficultés économiques.

**MAIS... cet optimisme ne concerne pas l'innovation :**

Si un vent d'optimisme souffle en ce début d'année 2024, il ne concerne malheureusement pas les chances de la France « d'exister » en matière d'innovation. En plein CES de Vegas, nous avons consacré les questions d'actualité de notre baromètre économique à l'innovation en général et au CES en particulier.

**Les résultats ne sont guère enthousiasmants, alors même que l'intérêt des Français pour ce sujet n'avait jamais été aussi important**

# Les enseignements clés du sondage

*Gaël Sliman, président d'Odoxa (2/2)*

1. 61% des Français pensent que leur pays ne favorise pas l'innovation ! Jamais ils n'ont été aussi nombreux à le penser !
2. Pire, s'ils ne doutent pas, par principe, de la capacité des entreprises françaises à innover (63% les en pensent capables) les Français estiment que leur entreprise ne le fait pas : 57% de salariés ne sont en effet pas confiants à leur entreprise pour innover. Jamais ils n'avaient été aussi peu confiants quant à la capacité d'innovation de leur entreprise depuis 2017.

**Pourtant, les entreprises auraient bien tort de ne pas davantage innover car jamais les Français et leurs salariés n'ont été aussi appétents en matière d'innovation :**

1. 60% des Français et les trois-quarts des cadres (74%) pensent que les entreprises doivent être présentes dans des salons comme le CES car c'est pour elles un bon moyen de communiquer
2. De fait, la notoriété du CES de Vegas a explosé en 5 ans (+50%) : alors que le salon n'était connu que par un Français sur cinq en 2018, il l'est désormais par un Français sur trois (33%) et surtout par 63% des hommes exerçant une fonction d'encadrement dans leur entreprise
3. Les Français sont d'ailleurs nombreux à s'intéresser aux innovations présentées dans ces salons. Cela intéresse 30% des Français, 39% des hommes, 47% des cadres ... pour culminer à 55% auprès des hommes exerçant des fonctions d'encadrement dans leur entreprise.

Reste encore à toucher les femmes, et notamment les femmes-cadres (37% s'intéressent aux innovation et 29% connaissent le CES) car c'est sans doute auprès d'elles que l'univers de la Tech' et de l'innovation doit encore poursuivre son évangélisation.



# *Résultats du sondage*

# Moral économique des Français



Depuis ces dernières semaines êtes-vous plutôt plus confiant(e) ou plutôt moins confiant(e) concernant l'avenir de la situation économique en France ?

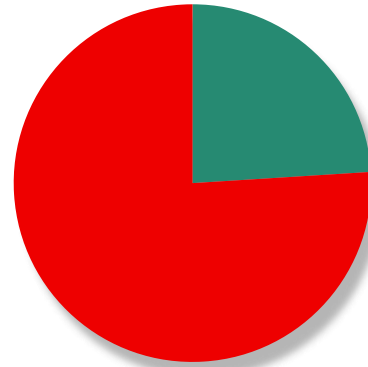
Plutôt moins confiant(e)  
76%

➤ Rappel décembre 2023\* : 78%

Plutôt plus confiant(e)  
24%

➤ Rappel décembre 2023\* : 22%

+2pts\*



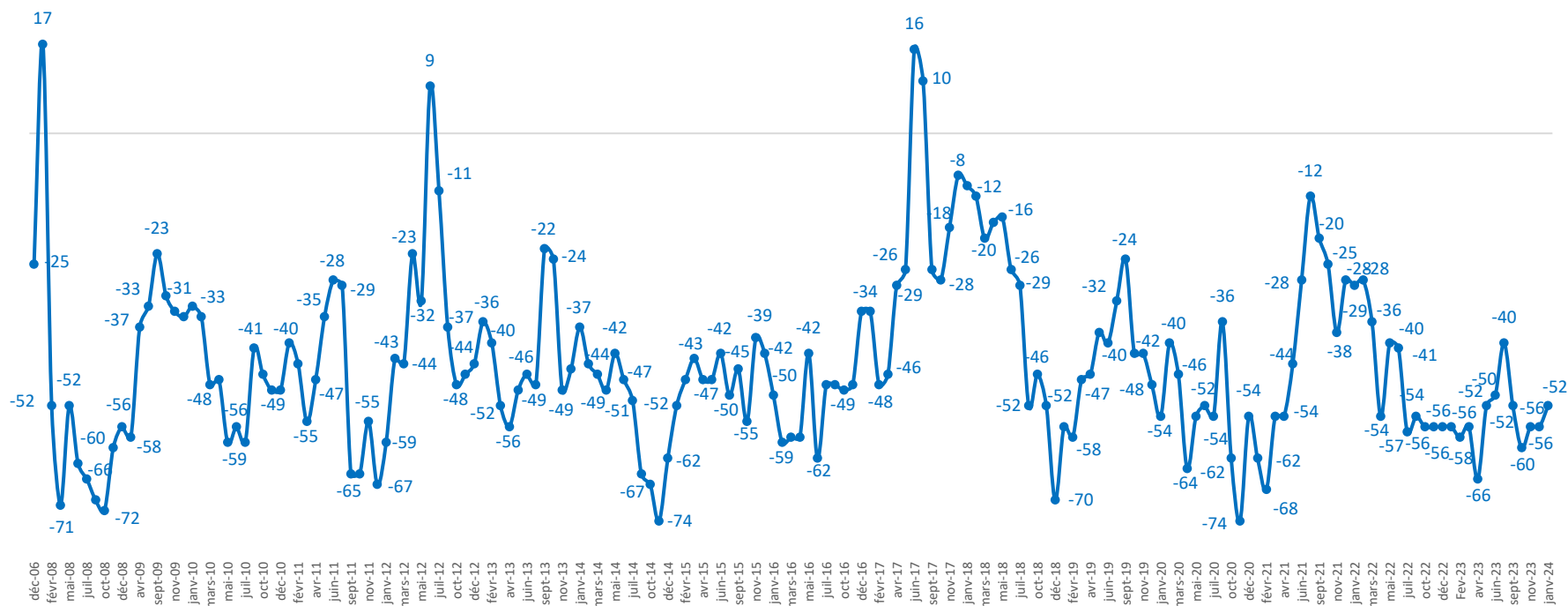
INDICE « Plutôt plus confiant(e) » - « Plutôt moins confiant(e) » = -52

Rappel de décembre 2023\* : - 56

# Evolution de l'indice de confiance (confiance – défiance)



Depuis ces dernières semaines êtes-vous plutôt plus confiant(e) ou plutôt moins confiant(e) concernant l'avenir de la situation économique en France ?



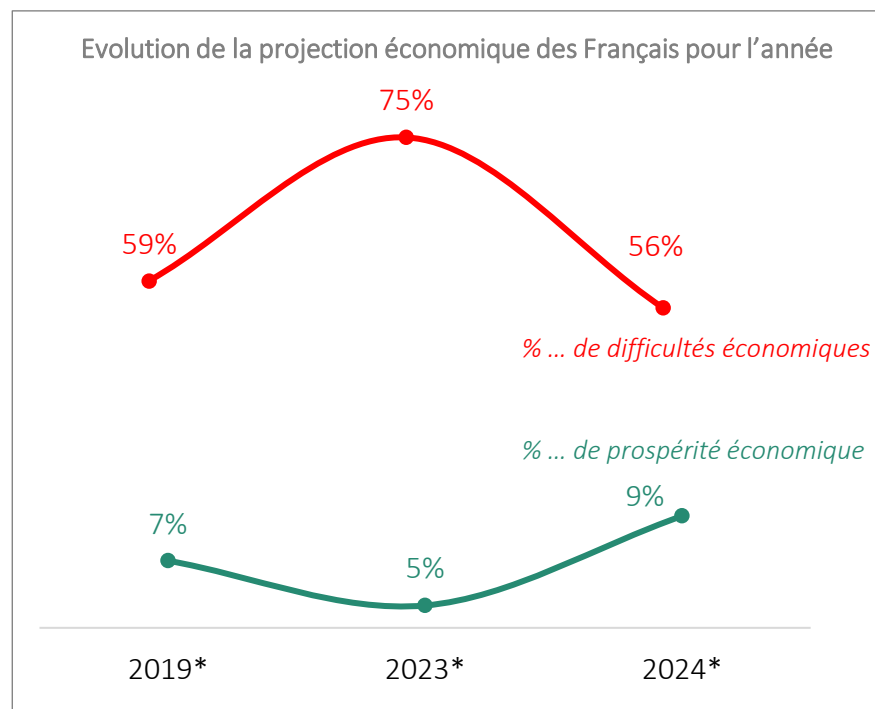
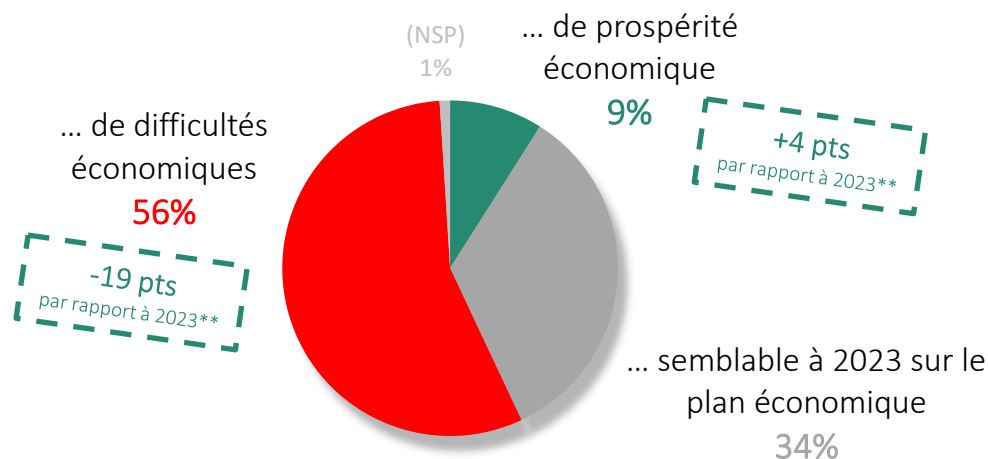
\* Jusqu'en juillet 2014, ce baromètre était réalisé par BVA pour Axys Consultants, BFM et Challenges



# Projection économique pour l'année 2024



Selon vous, par rapport à l'année 2023, pensez-vous que l'année 2024 sera une année... ?

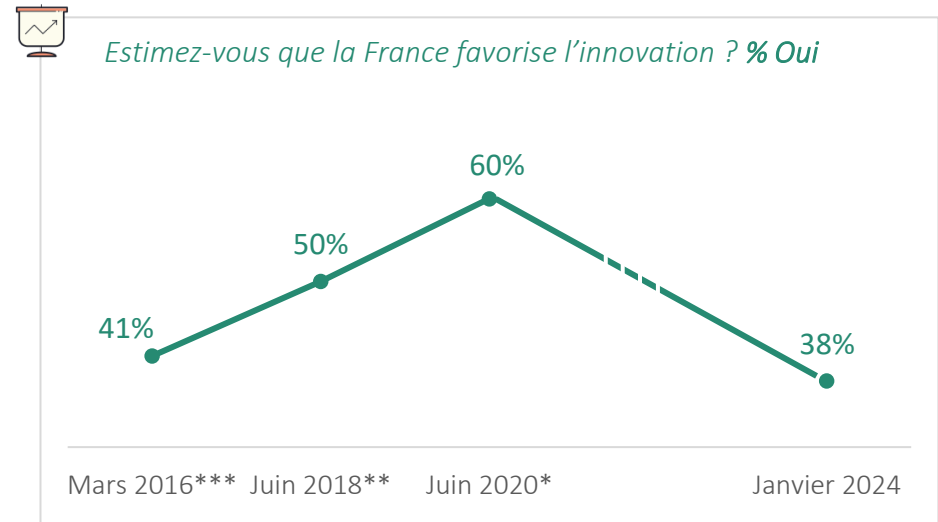
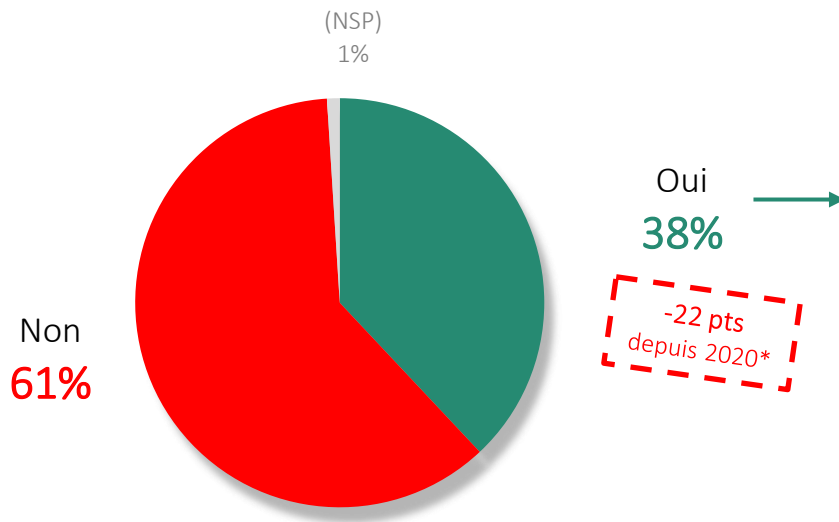


\* Sondages Odoxa

# La France favorise-t-elle l'innovation ?



Estimez-vous que la France favorise l'innovation ?

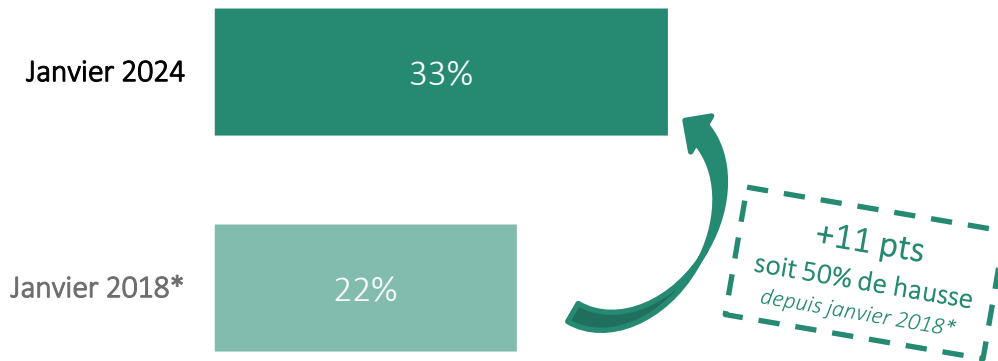


# Notoriété du CES de Las Vegas



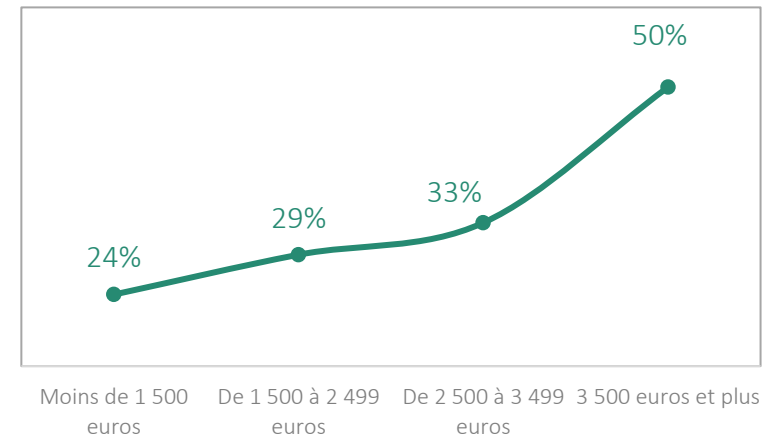
Le CES de Las Vegas qui se tient en ce moment est l'un des plus importants salons d'innovations technologiques destinées au grand public (objets connectés, smartphones, intelligence artificielle...).  
Vous personnellement, diriez-vous que **vous avez déjà entendu parler de ce salon ?**

## % de Français ayant entendu parler du CES de Las Vegas



**63%** des hommes exerçant une fonction d'encadrement dans leur entreprise ont entendu parler de ce salon.

## % Oui selon le revenu net mensuel du foyer



## % Oui

Cadres 48% / Hommes : 48%  
Agglomération parisienne : 44%

# Regard porté sur les salons d'innovations technologiques



Le CES de Las Vegas qui se tient en ce moment est l'un des plus importants salons d'innovations technologiques destinées au grand public (objets connectés, smartphones, intelligence artificielle...).

Vous personnellement, diriez-vous que... ?

Vous pensez qu'être présentes à ces salons est un bon moyen de communiquer pour les entreprises



Cadres : 74%

Vous pensez que les innovations françaises sont souvent mises en valeur dans ces salons internationaux



Indépendants et chefs d'entreprises : 49%

Cadres : 46%



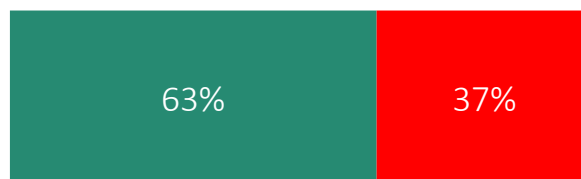
■ Oui    ■ Non    ■ (NSP)

# Perception de l'innovation au sein des entreprises françaises



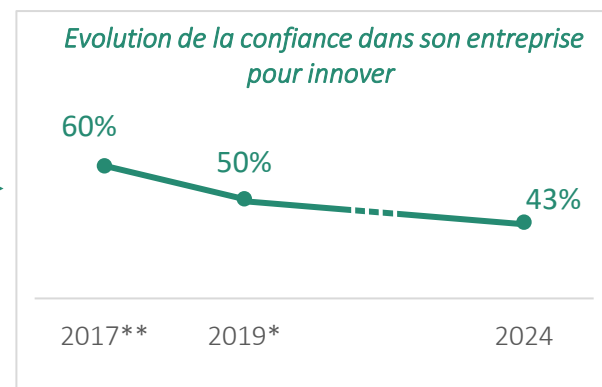
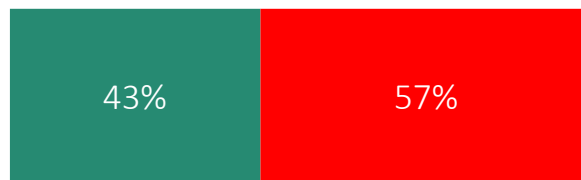
Et en ce qui concerne l'innovation, diriez-vous qu'aujourd'hui... ?

Les entreprises françaises sont des entreprises qui innovent



Rappel 2019\* : 54%

(Aux salariés)  
Vous faites confiance à votre propre entreprise pour se transformer et innover



■ Oui ■ Non ■ (NSP)

# Confiance dans son entreprise pour innover

## Aux salariés



Et en ce qui concerne l'innovation, diriez-vous qu'aujourd'hui **vous faites confiance à votre propre entreprise pour se transformer et innover ?**

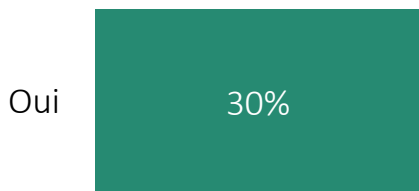
- En moyenne, **43%** des salariés font confiance à leur entreprise pour se transformer et innover
- **53%** des salariés de région Parisienne disent faire confiance à leur entreprise pour innover
- Les salariés ayant entre 18 et 24 ans sont **53%** à faire confiance à leur entreprise pour innover, **contre 36 % des 25-34 ans**
- **46%** des salariés du secteur privé disent faire confiance à leur entreprise pour innover, **contre 33%** des salariés du public
- Seulement **39%** des cadres font confiance à leur entreprise pour innover

# Intérêt pour les innovations présentées dans ces salons



Vous personnellement, diriez-vous que vous vous intéressez aux types d'innovations présentées dans des salons comme le CES ?

*% de Français s'intéressant à ces types d'innovation*



**55%** des hommes exerçant une fonction d'encadrement dans leur entreprise s'intéressent aux types d'innovation présentées dans ces salons.

**% Oui**

Hommes : 39%

Femmes : 22%

Cadres : 47%

Employés : 28%

*% Oui selon le revenu net mensuel du foyer*

