



Dossier de presse

8 mars 2024



**Pour les femmes, j'agis
pour les entrepreneures, j'AGIPI.**
En mars, et tout au long de l'année !

AGIPI est une association d'assurés pour l'épargne, la retraite, l'assurance emprunteur, la prévoyance et la santé, partenaire d'AXA.

SOMMAIRE

- Pages **3 à 8** **AGIPI, l'association d'assurés engagée**
pour l'entrepreneuriat au féminin.
Focus sur le **sondage** ODOXA pour AGIPI :
les femmes et la prise de risque
- Pages **9 à 13** **Témoignages** inspirants d'entrepreneures
passionnées
- Pages **14 et 15** **AGIPI noue des partenariats**
pour promouvoir l'entrepreneuriat
et l'investissement au féminin partout
en France
- Pages **16 et 17** **AGIPI, aux côtés des femmes** dans
leur lutte contre les violences et la maladie
- Page **18** **Contacts presse**

EDITO par **François PIERSON**, président d'AGIPI

Chaque année, seule une entreprise sur trois est créée par une femme. Pourtant, les projets impulsés par des femmes sont porteurs d'impacts positifs pour notre société. Avec 52 % d'adhérentes, AGIPI a su, très tôt, se mobiliser aux côtés des femmes, pour les soutenir et les aider à relever les défis de leurs vies personnelle et professionnelle.

Dans le monde de l'entrepreneuriat, les femmes font face à une série d'obstacles qui entravent leur réussite. Malgré leur intérêt croissant pour la création d'entreprise, elles se heurtent à des freins significatifs tels que l'accès au financement, l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, et les barrières psychologiques. Les chiffres parlent d'eux-mêmes¹ : 89 % des Français reconnaissent qu'il faut prendre des risques pour réussir. Pourtant, plus de la majorité des femmes reconnaissent avoir manqué des opportunités professionnelles faute de confiance en elles.

C'est pour cette raison qu'au-delà de nos offres d'assurance et des garanties spécifiques créées pour les femmes, nous renforçons chaque année nos engagements. Nous nous sommes alliés à des associations et acteurs du monde entrepreneurial et sommes aujourd'hui à l'initiative de nombreux événements pour encourager le développement de l'entrepreneuriat au féminin, notamment grâce à la valorisation de femmes engagées.

Nous sommes fermement convaincus que l'économie de demain doit pleinement intégrer les femmes et que leur participation active est essentielle pour façonner un avenir plus durable.



¹ Sondage Odoxa pour AGIPI, BFM Business, Challenges, mars 2024

AGIPI, une association d'assuré(e)s engagé(e)s

Fondée par et pour des indépendants et professionnels libéraux il y a près de 50 ans, AGIPI a vocation à aider ceux qui ne le sont pas, ou pas assez, à se protéger avec des produits d'assurance adaptés à leurs besoins spécifiques.

Cet engagement fondateur s'est mué au fil des années en une véritable culture de l'engagement au profit de grandes causes sociales, sociétales et environnementales, portée par nos équipes et nos adhérents.

Et parce que les risques auxquels sont aujourd'hui confrontés nos adhérents évoluent chaque jour, AGIPI ne cesse d'innover.

AGIPI compte

752 950 adhérents

1 093 896 adhésions

52 % de femmes adhérentes

et

22,1 Md€

d'encours sous gestion

au 31 décembre 2023

(chiffres consolidés AGIPI et AGIPI Retraite).

agipi.com



Les femmes et la prise de risque

62 %
des femmes
avouent avoir raté
une opportunité
professionnelle parce
qu'elles manquent
de confiance en elles.



Les Français, et plus encore les Françaises (89 %) sont convaincus de l'importance de la prise de risque pour réussir. Pourtant, elles présentent une certaine frilosité, voire une aversion à la prise de risque, notamment sur le plan professionnel et entrepreneurial.

51 %
des femmes
ont manqué une opportunité
professionnelle parce qu'elles n'ont
pas osé prendre de risque.



49 %
des femmes
s'avouent incapables de faire
quelque chose si elles ne sont pas
sûres à 100 % de pouvoir le faire.



Source : Baromètre de l'économie, mars 2024 - Odoxa pour AGIPI, Challenges et BFM Business

ODOXA
L'opinion tranchée

pour

AGIPI

Challenge^s

BFM
BUSINESS

Les Français veulent réduire les inégalités hommes-femmes

et pensent que pour y parvenir il faut inciter les femmes à prendre davantage de risques



pour



Challenge^s



La journée du 8 mars , Journée internationale des droits des femmes, est unanimement saluée par les Français :

- 1) Ils estiment que favoriser la mixité est à la fois « juste » (84 %), « nécessaire » (78 %), et « efficace pour les entreprises sur le plan économique » (75 %).
- 2) Il faut dire que 8 Français sur 10 pensent qu'il existe toujours aujourd'hui d'importantes inégalités entre les femmes et les hommes.
- 3) Or, nos concitoyens ne sont pas sexistes : les trois-quarts, hommes et femmes, pensent que les femmes ont autant de qualité que les hommes pour diriger et se moquent bien d'être eux-mêmes dirigés par un homme ou par une femme.

Les Français soutiennent toutes les solutions visant à réduire les inégalités hommes-femmes... et celle qui leur semblerait le plus efficace serait d'inciter les femmes à prendre plus de risques :

- 4) Inciter les femmes « à avoir davantage confiance en elles » (88 %) et...
- 5) « Valoriser la prise de risque de leur part » (86 %) sont les solutions les plus plébiscitées (surtout par les femmes).

Or, le problème est que les femmes sont beaucoup plus « frileuses » que les hommes en matière de prise de risque et de responsabilités... c'est ce que révèle le second volet de notre étude :

- 6) 63 % d'entre elles disent qu'elles ne prennent pas de risque dans leur vie professionnelle... alors que les hommes, eux, sont 53 % à le faire.

7) 62 % des femmes disent avoir manqué des opportunités professionnelles parce qu'elles avaient « manqué de confiance en soi »...

8) ... et 51 % parce qu'elles n'avaient « pas osé prendre de risque ».

L'illustration de cette « aversion au risque » des femmes se retrouve dans un domaine bien précis, l'épargne. Les écarts hommes-femmes à ce sujet sont édifiants :

9) Si elles avaient de l'argent à investir, les femmes opteraient encore plus que les hommes (72 % vs 62 %) pour « un placement sûr avec un rendement assez faible » plutôt que pour « un placement plus risqué mais avec un meilleur rendement ».

10) En effet, bien plus que les hommes elles perçoivent un placement dit « à risque ou dynamique » comme « un risque de perdre leurs économies » (63 % des femmes vs 54 % des hommes) plutôt que comme une « opportunité de gagner plus d'argent » (44 % vs 34 %).

En matière d'épargne comme de management et de relations dans le travail, il est donc capital d'inciter les femmes à avoir moins « peur » et plus « confiance en elles »... c'est sans doute cet « empowerment » qui permettra le plus efficacement et le plus rapidement de réduire les inégalités.

L'oeil de l'experte par Emmanuelle MERCIER, responsable RSE, AGIPI

*Pour les entrepreneures, j'agis,
pour un avenir durable et responsable, j'AGIPI !*



Le monde des affaires, et particulièrement de l'entrepreneuriat, est une route vers le(s) succès pavée de risques. Et ceci est d'autant plus vrai lorsqu'on est une femme.

Notre étude, menée en partenariat avec ODOXA, Challenges et BFM Business, révèle qu'une tension persiste : alors même qu'elles sont une majorité (89 % !) à reconnaître l'importance de la prise de risques pour réussir, 62 % reconnaissent être déjà passée à côté d'opportunités professionnelles par manque de confiance en soi. Les Français sont persuadés que le plus efficace pour aider les femmes est de les inciter « à avoir davantage confiance en elles » (85 %) et de « valoriser la prise de risque de leur part » (81 %). Ils sont également 68 % à estimer que les femmes entrepreneures sont moins valorisées par la société et les médias que les hommes entrepreneurs.

Plus de 2 Français sur 3 (et 3 femmes sur 4) estiment que les femmes prennent davantage en compte les questions sociétales dans leur entreprise que les hommes. L'entrepreneuriat au féminin apparaît clairement comme un levier de transformation sociétale et environnementale quand seulement 1 entreprise sur 3 est créée par une femme chaque année.

Ces constats soulignent l'importance de reconnaître et de surmonter les obstacles internes qui limitent la prise de risque et l'ambition des femmes dans le monde des affaires. Encourager la confiance en soi, promouvoir la prise de risque calculée, offrir un soutien adéquat

aux femmes entrepreneures et valoriser les leaders pourrait favoriser une participation plus équilibrée et dynamique des femmes dans la vie économique, avec des impacts positifs tant pour leur propre carrière que pour la société dans son ensemble.

Ces chiffres révèlent aussi que les inégalités perdurent. Quand plus de 80 % des Français estiment qu'il existe des inégalités en défaveur des femmes vis-à-vis des salaires à poste égal (83 %) ou dans les postes de direction dans les entreprises (82 %), ils ne sont qu'une courte majorité à penser qu'elles se réduisent d'année en année. Une exception majeure : la retraite où une majorité de femmes estiment que l'inégalité face à ce sujet ne se réduit pas.

Concernant la prise de risque, les chiffres confirment qu'elles sont généralement moins enclines que les hommes à en prendre et à assumer des responsabilités importantes. Cette grande prudence face au risque s'observe au-delà de la vie entrepreneuriale des femmes, cela se constate dans leurs décisions d'épargne. Ainsi, si elles devaient investir de l'argent, 72 % opteraient pour un placement sûr avec un rendement faible, contre seulement 62 % des hommes.

Chez AGIPI, nous croyons en leur capacité à innover, à diriger et à façonner un avenir où le succès économique rime avec responsabilité sociale et environnementale. Nous sommes déterminés à faire progresser cette vision et à offrir un soutien solide à toutes les femmes entrepreneures.

Nous œuvrons à la création d'un cercle vertueux pour la société toute entière. Plus de femmes entrepreneures et investisseuses dans le monde des affaires : c'est la clé DES succès, pour la société et la planète !



AGIPI aux côtés des femmes

Entrepreneures femmes engagées



De nombreuses études démontrent l'impact positif de la place des femmes et de la mixité dans le monde économique.

En 2023 en France,

27 % des hommes sont entrepreneurs
seulement **16 % des femmes sont entrepreneurs**¹

L'entrepreneuriat féminin reste encore marqué par différents freins : financement, plafond de verre, barrière mentale... Forte de ce constat, AGIPI accompagne et rassemble des femmes entrepreneures engagées lors de nombreuses rencontres partout en France.

En partenariat avec Femmes Business Angels (FBA), AGIPI s'engage pour l'entrepreneuriat au féminin ! Ensemble, Femmes Business Angels et AGIPI organisent les WINDAYS, des rencontres pour mettre en lumière les entrepreneures et investisseuses.

L'édition 2023 des WINDAYS a permis de réunir près de 1 000 femmes, à Marseille, Bordeaux et Caen, pour échanger sur les enjeux nationaux, mais aussi locaux. 16 start-uppeuses ont vu leur projet valorisé grâce au prix AGIPI pour un Monde Durable, dont trois lauréates : AMKBiotech, service proposé aux cliniciens et chercheurs en cancérologie pour accélérer leurs recherches, Purenat, qui développe une technologie visant à purifier l'air et Arterya qui a pour but de réduire le nombre d'échecs liés aux détections artérielles en mettant en évidence la zone à piquer.

Toujours en 2023, AGIPI a rassemblé à nouveau entrepreneurs et partenaires autour d'un même objectif : favoriser l'entrepreneuriat à impact, notamment dans la lutte contre les violences intrafamiliales. En partenariat avec l'association FEMMES avec... et l'incubateur engagé Les Premières Sud, cet événement fut l'occasion pour la communauté d'entrepreneurs de livrer des témoignages inspirants aux adhérents AGIPI. Muriel Réus, présidente fondatrice de l'association FEMMES avec..., Amel Khemissi, fondatrice de la start-up marseillaise Callisis, Caroline Dumond et Dominique Mucchielli de l'incubateur Les Premières Sud, Guillaume Clere, fondateur de la start-up de réalité virtuelle Reverso, Dominique Brogi, créatrice du dispositif MonShérif ou encore Mélody Madar fondatrice des médias « C'est qui la boss ? » et « Les Eclaireuses » ont pris la parole pour mettre en avant les solutions et les projets qu'ils ont mis en place pour protéger les victimes et ainsi construire une société plus engagée.

42 % des femmes
« croient que le fait d'avoir un modèle à suivre est la clé de la réussite entrepreneuriale »¹

AGIPI a la ferme volonté, grâce à ces événements d'encourager les femmes à oser se lancer.



Risques et succès : elle témoigne Aïda MEGHRAOUI

Ne laissez personne vous faire douter de vos capacités à atteindre vos objectifs...

“

Le plus gros risque qu'on prend en tant qu'entrepreneur est de se lancer ! Mon plus grand défi a été de prendre en main mon destin, pour en être le seul maître et aller puiser au plus profond de moi l'énergie d'aller au-delà des portes fermées pour concrétiser ce en quoi je crois.

Créer son entreprise est un vrai saut dans le vide, surtout lorsque l'on vient d'un monde loin de l'entrepreneuriat. Le vide paraît abyssal. La meilleure façon de surmonter ce vertige est de s'entourer et de ne pas hésiter à demander de l'aide. En identifiant ses propres limites, on arrive à mieux cibler la complémentarité que l'on doit chercher chez ses collaborateurs, ses partenaires et ses conseillers.

Je conseillerais aux femmes qui souhaitent entreprendre de faire du « non » une force et un moteur pour avancer. Si on vous dit que c'est impossible, que ce n'est pas pour vous, que vous n'êtes pas faites pour, utilisez cela comme un carburant pour « le faire ».

On sous-estime souvent la force de l'ambition et la détermination. Il ne tient qu'à nous de l'utiliser pour aller là où on ne nous attend pas ! Les seules barrières, entre une personne et son objectif, sont celles qu'elle se pose elle-même.

Mes conseils pour toutes les femmes qui ont des rêves plein la tête : Préparez-vous aux coups durs, forgez-vous un caractère à l'épreuve des tempêtes et ne laissez personne vous démotiver ou vous faire douter de vos capacités à atteindre vos objectifs.

Si vous arrivez à accomplir ce travail sur vous-même, la moitié du chemin est déjà parcouru !

AMKbiotech, le laboratoire de recherches performant

AMKbiotech est un laboratoire de recherche contractuelle proposant aux acteurs biopharmaceutiques une expertise unique, alliant la biologie et l'IA, pour l'analyse de tissus biologiques afin de valider l'efficacité de nouveaux traitements.

Les « réactifs » développés par AMKbiotech permettent de réaliser plusieurs dizaines de mesures simultanées sur un tissu. Les données générées sont analysées par leurs outils bio-informatiques basés sur l'IA, dans l'objectif d'identifier l'empreinte clé qui prouve l'efficacité des médicaments testés. Les développements actuels permettront de packager les solutions d'AMKbiotech, en kits exportables partout dans le monde. Leur ambition est de faire de ces kits, les standards d'évaluation des traitements candidats dans les essais cliniques et précliniques.

Aïda MEGHRAOUI,
fondatrice de
AMKbiotech



Risques et succès : elle témoigne Lucile DERLY

Soyez audacieuse et ne craignez pas de vous lancer !



Le défi majeur que j'ai rencontré en tant qu'entrepreneure est la gestion de l'humain. Que ce soit avec les collaborateurs, les futurs clients, ou même les investisseurs, chacun a sa propre façon d'interpréter les choses et il n'est parfois pas simple de s'adapter à ces différences.

De plus, être une femme à la tête d'une entreprise dans un milieu habituellement masculin représente un défi supplémentaire. Pour cela, continuer d'apprendre en me formant, tout en m'entourant de personnes compétentes sur les sujets que je ne maîtrise pas, a été important pour moi.

Je conseille aux femmes qui souhaitent entreprendre d'être audacieuses et de ne pas craindre de se lancer. La seule chose que vous risquez est d'acquérir de nouvelles compétences et de ressortir de cette expérience enrichie à la fois sur le plan humain et professionnel.

Arterya, les experts de la détection de l'artère

Arterya est une start-up caennaise spécialisée dans le développement d'un dispositif médical révolutionnaire appelé Blood'Up. Cette technologie novatrice permet une détection instantanée des artères et fournit des indications précises sur leur trajectoire, facilitant ainsi le processus de ponction pour les professionnels de santé. Les résultats de R&D font l'objet de six dépôts de brevets dont deux brevets mondiaux.

Arterya permet de soutenir la médecine de demain et d'investir dans l'innovation médicale. L'objectif de la start-up est de devenir l'experte mondiale de la détection de l'artère.



Lucile DERLY,
fondatrice
d'Arterya



Risques et succès : elle témoigne Natacha KINADJIAN-CAPLAT

J'ai réussi à relever ces défis en m'entourant des bonnes personnes...



Les risques, obstacles et défis liés à la création d'une entreprise, qui plus est pour une start-up deeptech industrielle, sont très nombreux et de nature diverses et variées :

- 1) Assurer la viabilité financière de l'entreprise sans chiffres d'affaires pendant plusieurs années
- 2) Constituer l'équipe qui va permettre le développement de l'entreprise que ce soit sur le volet technique (R&D&I : recherche, développement et innovation) ou sur le volet business (marketing, communication, commercial)
- 3) Développer un produit répondant au besoin du marché

J'ai réussi à relever ces défis grâce à beaucoup de persévérance, et surtout en m'entourant des bonnes personnes et en les écoutant humblement. Le nombre de risques, obstacles et défis est tellement important qu'il est, à mon avis, impossible de les résoudre seul. La clé, c'est de trouver des personnes de confiance qui savent de quoi elles parlent pour grandir et se remettre en question. Il existe de nombreuses structures pour accompagner les entrepreneurs et il serait dommage de s'en passer.

Leur accompagnement a clairement été déterminant dans le déploiement de la société pour les premières phases : premiers financements, début de l'association, création du business model et du business plan...

Personnellement, je ne fais pas de différence entre une femme ou un homme entrepreneur, mes conseils s'adressent à tous. Pour avoir la meilleure expérience possible, il faut croire en votre projet, persévérer, rester confiant, ne pas avoir peur de se tromper, tisser des liens étroits avec votre écosystème, garder l'esprit ouvert, et rester humble.



Natacha
KINADJIAN-
CAPLAT,
présidente
de Purenat



Risques et succès : elle témoigne Manon VAILLANT

*Faites-le à la manière d'une femme,
ça sera forcément remarquable !*



Le tout 1^{er} risque que j'ai rencontré a été financier. J'ai quitté un poste dans une belle entreprise, bien placé et bien payé pour travailler pour Purenat. J'ai rejoint Natacha, présidente fondatrice de Purenat, et son projet après seulement trois rencontres. Suite à ces entretiens, j'ai décidé de suivre mon intuition. Pendant un an et demi, j'ai travaillé pour Purenat sans rémunération, ni contrat. J'y ai cru dès le début, sans avoir une garantie de réussite. A ce moment-là, mon entourage pensait qu'il fallait être folle pour prendre autant de risques. J'ai assumé mon choix même s'il allait à l'encontre des conseils des gens qui cherchaient à me protéger. Ce n'est pas quelque chose d'évident. Nous nous sommes associées au bout de neuf mois. Cela a été un premier jalon.

Les défis et les obstacles sont permanents et quotidiens. Ce qui importe, pour ne pas les subir, c'est de savoir pourquoi on entreprend et de se le rappeler à chaque fois que l'on fait face à une difficulté.

Pour entreprendre, il faut avant tout bien se connaître, pour ensuite armer sa propre stratégie. J'ai toujours plus ou moins ignoré le fait qu'être une femme était un sujet dans ce parcours entrepreneurial. Un peu comme du déni. J'ai simplement considéré que ça ne changeait rien, que ça ne faisait aucune différence. C'est un peu la méthode du « ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait ». Quand on est soi-même profondément convaincu qu'on est à la hauteur, je pense que l'on convainc plus facilement ceux qui pourraient penser le contraire. Les femmes ont des ressources incommensurables. Je dirais simplement : faites-le à la manière d'une femme, ça sera forcément remarquable ! »

Purenat, la start-up qui purifie l'air

Purenat est une start-up industrielle deeptech qui a développé à partir d'un tout nouveau matériau biomimétique breveté, le premier textile du marché capable de capter et détruire les polluants organiques de l'air, 100% durable et intégrable à de nombreux types d'installations fermées.



Manon
VAILLANT,
directrice
générale
de Purenat



Les lauréates des WINDAYS 2023

rencontrent un véritable succès et poursuivent leur ascension fulgurante



AMKBiotech : **Aïda Meghraoui** poursuit son parcours entrepreneurial exemplaire en nouant des partenariats prestigieux. AMKBiotech est devenu l'un des rares laboratoires au monde qui maîtrise la technologie d'imagerie hyper paramétrique.

Arterya : Femme Forbes de moins de 30 ans, entrepreneure qui se décrit comme « insouciante et rigoureuse », **Lucile Derly** a clôturé une levée de fonds de 610 000 € dont 170 000 € en financement participatif. Elle prépare les essais cliniques de sa solution.



Purenat : fortes du succès de leur solution, les deux entrepreneures, **Manon Vaillant & Natacha Kinadjian-Caplat**, ont levé plus d'un million d'euros en 2023 pour préparer leur montée en puissance industrielle.

AGIPI et Femmes Business Angels renouvellent leur partenariat

pour promouvoir l'entrepreneuriat et l'investissement au féminin partout en France



X



Après avoir réuni près de 1 000 investisseuses et entrepreneures, à Marseille, Bordeaux et Caen, lors des WINDAYS en 2023, l'association d'assurés AGIPI et le réseau Femmes Business Angels (FBA) annoncent de nouvelles dates en 2024, pour leur Tour de France à impact :

- le 29 mai à Lille,
- le 19 septembre à Rennes.

Des WINDAYS ou promoteurs d'un écosystème plus responsable et durable

En tant que partenaires privilégiés des entrepreneures et des investisseuses, AGIPI et FBA constatent que les femmes n'appréhendent pas les risques de la même manière que les hommes lorsqu'elles démarrent ou investissent dans un projet entrepreneurial ou font le choix d'investir dans un projet en qualité de Business Angel. Les WINDAYS sont un moment de rencontres privilégiées entre femmes investisseuses et porteuses de projets pour susciter des investissements, promouvoir des start-ups talentueuses et encourager la prise de risques chez les femmes. Conscients des freins persistants, AGIPI et FBA entendent poursuivre les objectifs suivants à travers ces nouvelles rencontres :

- Mettre en lumière de nombreux témoignages d'entrepreneures et d'investisseuses dans tous les secteurs de l'économie,
- Faciliter les rencontres entre investisseuses et entrepreneures à travers les territoires,
- Sensibiliser aux enjeux de l'égalité économique hommes-femmes,

- Valoriser les opérations d'investissement et d'entrepreneuriat féminins à impact positif et durable, avec la remise du Prix AGIPI Monde Durable qui récompense des start-ups à impact positif et durable, fondées ou co-fondées par des femmes.

« Chaque année, seule une entreprise sur trois est créée par une femme. Pourtant, les projets portés par des femmes ont plus de succès et ils sont bien plus souvent à impact positif pour la société et la planète. Avec le Prix AGIPI pour un Monde Durable, nous valorisons et accompagnons nos adhérentes entrepreneures. Nous sommes convaincus qu'il faut encourager les femmes à entreprendre, à répondre à leurs aspirations et faire face aux défis qu'elles rencontrent dans leur vie professionnelle et personnelle. », explique François Pierson, président d'AGIPI.

« L'investissement et l'actionnariat féminins sont de formidables leviers d'un monde plus durable. La création de valeur apportée par les femmes dans l'économie a été jusqu'à présent peu perçue, faute d'instruments de mesure et d'indicateurs. Ces WINDAYS permettent d'apporter un éclairage concret sur le rôle moteur que les femmes mobilisées dans l'investissement et dans l'entrepreneuriat vont jouer dans l'économie du futur », souligne Catherine Abonnenc, présidente de Femmes Business Angels.

AGIPI noue des partenariats

pour promouvoir l'entrepreneuriat et l'investissement au féminin partout en France



Femmes Business Angels (FBA), premier réseau féminin de « Business Angels » en France et en Europe, réunit 150 femmes investissant individuellement dans des startups en amorçage. Le réseau a accompagné plus de 200 startups partout en France, tous secteurs confondus. FBA encourage les femmes à jouer un rôle actif dans l'économie en participant à l'aventure des Business Angels.

L'association a publié des livres blancs sur la place des femmes dans la finance et leur rôle dans l'innovation, et a lancé le forum WINDAY pour promouvoir l'investissement au féminin en régions.

femmesbusinessangels.org



Les Premières Sud (LPS), incubateur engagé dans la réussite des femmes Entrepreneures et Équipes Mixtes, en Région Sud et en Corse, propose des accompagnements à la création, accélération et reprise d'entreprises.

Axés sur la formation par l'action mixant intelligence collective et rendez-vous en individuel pour un suivi pro-actif et personnalisé.

La communauté LPS est composée de porteurs de projets et de cheffes d'entreprises accomplies mais aussi d'un réseau d'experts et de partenaires comme AGIPI.

lespremieressud.com

AGIPI aux côtés des femmes

Lutter contre les violences intrafamiliales



FILM DOCUMENTAIRE
« VIOLENCES CONJUGALES,
POUR EN FINIR AVEC CES MAUX »

FEMMES
avec...
ASSOCIATION DE DÉFENSE
DES DROITS DES FEMMES

Chaque année, plus de 200 000 Françaises sont victimes de violences conjugales¹. Ces violences sont multiformes : domestiques, sexuelles, économiques, verbales, physiques, psychologiques... Depuis le printemps 2021, pour lutter contre ce fléau, AGIPI sous l'impulsion de Muriel Réus, présidente fondatrice de l'association FEMMES avec... et administratrice AGIPI, a intégré une garantie contre les violences conjugales, dans le cadre de son contrat de Prévoyance CAP. Elle est désormais également comprise dans les contrats AGIPI Emprunteur et AGIPI Santé.

Cette garantie propose une ligne d'écoute disponible 24h/7j pour avoir accès à une prise en charge juridique ainsi qu'à un soutien psychologique. En cas d'incapacité de travail, des indemnités journalières sont versées dès le premier jour sans application de franchise.

La sensibilisation à ce fléau est primordiale, c'est pourquoi AGIPI poursuit son engagement en coproduisant en 2021 le film documentaire **« Violences conjugales, pour en finir avec ces maux »**. Visionné plus de 500 000 fois, le film de 26 minutes aborde des questions concrètes auxquelles des intervenants spécialisés (psychologues, avocats, procureurs, psychiatres, présidents d'associations...) apportent des éléments de réponses.

Qu'est-ce que la violence conjugale ? Comment prendre conscience de ce que l'on vit ? Quels sont les signaux émanant des victimes ? Quelles sont les actions mises en place pour lutter contre ces violences ?

En 2023, AGIPI a étendu cette garantie aux violences intrafamiliales. Ces violences, qui agissent au sein de la famille et du foyer, ont touché 64 300 victimes en 2021, selon les services de police et de gendarmerie².

¹ <https://www.noustoutes.org/comprendre-les-chiffres/>

² <https://www.interieur.gouv.fr/actualites/communiqués-de-presse/violences-intrafamiliales-non-conjugales-enregistrees-par-services>

AGIPI aux côtés des femmes

Engagée, contre le cancer du sein

Le cancer du sein touche 60 000 Françaises chaque année. C'est l'un des cancers féminins le plus répandu en France et la première cause de mortalité due au cancer chez la femme, plus de 12 000 par an.

Pour les accompagner au mieux vers la guérison, AGIPI n'applique pas de nouvelle franchise en cas de reconstruction mammaire suite à un cancer du sein dans son contrat Prévoyance CAP.

Depuis plusieurs années, l'association AGIPI participe à La Strasbourgeoise, une course 100 % féminine qui permet de récolter des fonds pour lutter contre le cancer du sein. Plus d'une centaine de collaborateurs du centre de gestion des contrats AGIPI y participent.



CONTACTS



Emmanuelle MERCIER
emmanuelle.mercier@agipi.com

07 84 20 15 40

Thuy-My VU
thuy-my.vu@havas.com

06 76 99 35 92

PRESSE

8 mars 2024