ODOXA

L'Opinion tranchée

Baromètre de l'économie

Novembre 2026

LEVÉE D'EMBARGO : JEUDI 5 NOVEMBRE 2026 À 6H30

Sondage réalisé pour AGIPI Challenges et BFM BUSINESS

Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les 28 et 29 octobre 2026.



Echantillon

Echantillon de 1 005 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

ODOXA
L'Opinion tranchée

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de …					
Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes (lorsque l'ensemble des Français est interrogé), si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5 points : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

ODOXA
L'Opinion tranchée

« L'œil du sondeur » : enseignements clés du sondage

par Gaël Sliman, président d'Odoxa

9 Français sur 10 pensent que leur pouvoir d'achat s'est dégradé depuis dix ans

Le moral économique des Français reste scotché à un niveau de pessimisme record depuis vingt ans :

1) 90% des Français sont plus défiants sur l'avenir de la situation économique du pays.

Il faut dire que les inquiétudes sur le pouvoir d'achat pèsent probablement fortement sur le moral :

2) 91% des Français pensent que le pouvoir d'achat s'est dégradé en France depuis dix ans.

3) Et 85% pensent que leur propre pouvoir d'achat s'est dégradé durant cette période.

Les mesures qui seraient, selon les Français, les plus efficaces pour améliorer leur pouvoir d'achat concernent l'énergie et les produits de première nécessité :

4) Baisser la TVA (n°1 avec 63% de citations) ou bloquer les prix sur ces produits (n°2 avec 53%) sont, de loin, les mesures qu'ils citent le plus.

Synthèse détaillée du baromètre (1/3)

Gaël Sliman, président d'Odoxa

9 Français sur 10 pensent que leur pouvoir d'achat s'est dégradé depuis dix ans

1) Le moral économique des Français reste scotché à un niveau record de pessimisme en 20 ans

Comme le mois dernier, notre baromètre mensuel sur le moral économique des Français reste scotché à un point bas record depuis vingt ans : 90% des Français sont plus défiants sur l'avenir de la situation économique du pays contre 10% qui se disent plus confiants.

L'indice de -80 (confiants en l'avenir – défiants) relevé en novembre n'évolue pas depuis octobre et reste à un niveau record. Jamais depuis 2006 il n'avait été aussi bas que ces deux derniers mois.

2) Les inquiétudes sur le pouvoir d'achat pèsent probablement fortement sur le moral

En tenant compte de l'évolution de l'inflation et du coût de la vie (en euros constants), l'immense majorité des personnes interrogées dans notre baromètre se disent persuadées que le pouvoir d'achat des Français s'est dégradé depuis ces dernières années et décennies :

91% pensent que le pouvoir d'achat s'est dégradé depuis dix ans et les années 2015 à 2020 contre seulement 9% qui pensent qu'il s'est amélioré.

83% pensent qu'il s'est dégradé depuis les années 2000

Et 70% le pensent comparativement aux années 70.

Pour une fois, cette perception « macro », pour l'ensemble des Français, est assez partagée à un niveau plus « micro », pour soi-même.

Les personnes concernées, c'est-à-dire celles qui ont connu ces différentes périodes, sont en effet, elles aussi, une large majorité à penser que leur propre pouvoir d'achat s'est dégradé par rapport à ces « âges d'or » :

85% des Français pensent ainsi que leur propre pouvoir d'achat s'est dégradé depuis dix ans.

77% qu'il s'est dégradé depuis vingt-cinq ans.

Synthèse détaillée du baromètre (2/3)

Gaël Sliman, président d'Odoxa

Et 68% depuis cinquante ans.

Selon l'INSEE, nos concitoyens se trompent tous lourdement.

Selon les données statistiques sur le « pouvoir d'achat par unité de consommation » (ou UC), pour tenir compte de l'augmentation du nombre de ménages et de leur composition, les chiffres relevés par l'organisme (en euros constants bien sûr) sont tous en hausse :

Le pouvoir d'achat a progressé de +8% en dix ans (entre 2015 et 2025), de +22% en vingt-cinq ans (depuis les années 2000) et de +70% en cinquante ans (depuis 1975).

3) Les mesures qui seraient, selon les Français, les plus efficaces pour améliorer leur pouvoir d'achat concernent l'énergie et les produits de première nécessité

Même si les Français ont « tort » dans leur perception sur l'évolution du pouvoir d'achat, leur conviction est bien là, patente, et spectaculaire par son ampleur.

Elle explique, évidemment, que le pouvoir d'achat soit depuis vingt-cinq ans l'une des priorités majeures de nos concitoyens et qu'il soit même leur priorité n°1 depuis dix ans.

Alors que faire pour rassurer les Français ?

Quelles mesures les candidats à la présidentielle devraient-ils le plus mettre en avant dans leurs programmes pour donner envie aux électeurs de leur faire confiance ?

Dans notre baromètre, nous avons demandé aux Français quelles étaient les mesures qui leur semblaient les plus susceptibles d'améliorer leur pouvoir d'achat.

Deux mesures se distinguent nettement :

Une « baisse de la TVA sur l'énergie (carburants, gaz, électricité) et les produits de première nécessité » (n°1) et un « blocage des prix sur ces mêmes produits » (n°2) sont les deux mesures les plus citées avec, respectivement, 63% et 53% des citations.

Synthèse détaillée du baromètre (3/3)

Gaël Sliman, président d'Odoxa

Ensuite, les mesures sur les salaires arrivent au second rang :

Un tiers des Français et un peu moins d'un salarié sur deux citent « la diminution des cotisations sociales pour augmenter mécaniquement leur salaire net » (34% des Français et 41% des salariés) ainsi que « l'augmentation de leur salaire par leur employeur » (33% des Français et 47% des salariés).

31% des Français privilégient quant à eux une baisse de leur impôt sur le revenu.

Enfin, les autres mesures sortent à des niveaux plus faibles, même si elles sont davantage privilégiées par ceux qui en bénéficieraient le plus :

Ainsi « une augmentation du SMIC décidée par le gouvernement » ne recueille « que » 19% de citations auprès des Français… mais 26% chez les ménages les plus pauvres.

Même tendance s'agissant d'une « hausse des prestations sociales » : la mesure n'est citée que par 13% des Français, mais par 29% des jeunes, 31% des personnes aux revenus les plus modestes et 41% des chômeurs… principaux bénéficiaires d'une telle mesure.

Inversement ou réciproquement, une « baisse d'impôt sur le patrimoine » serait une mesure privilégiée par seulement 14% des Français, mais, tout de même, par 20% des plus de 65 ans et 21% des professions libérales… les catégories qui, statistiquement, en bénéficieraient le plus.

Les candidats pour 2027 ont donc leur « to do list » pour présenter leurs mesures selon le public auquel ils entendent le plus s'adresser au regard de leur stratégie de campagne.

Résultats du sondage

Moral économique des Français

Depuis ces dernières semaines, êtes-vous plutôt plus confiant(e) ou plutôt moins confiant(e) concernant l'avenir de la situation économique en France ?

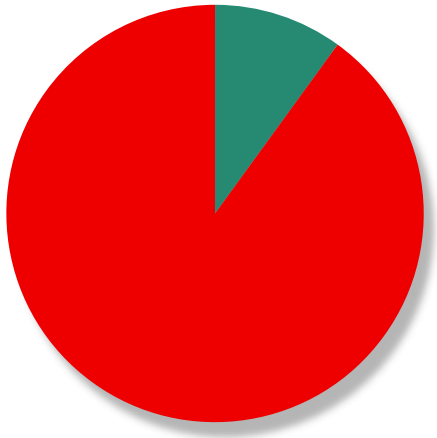
Plutôt moins confiant(e)
90%

Octobre 2026 : 90%*

Plutôt plus confiant(e)
10%

Octobre 2026 : 10%*

= *

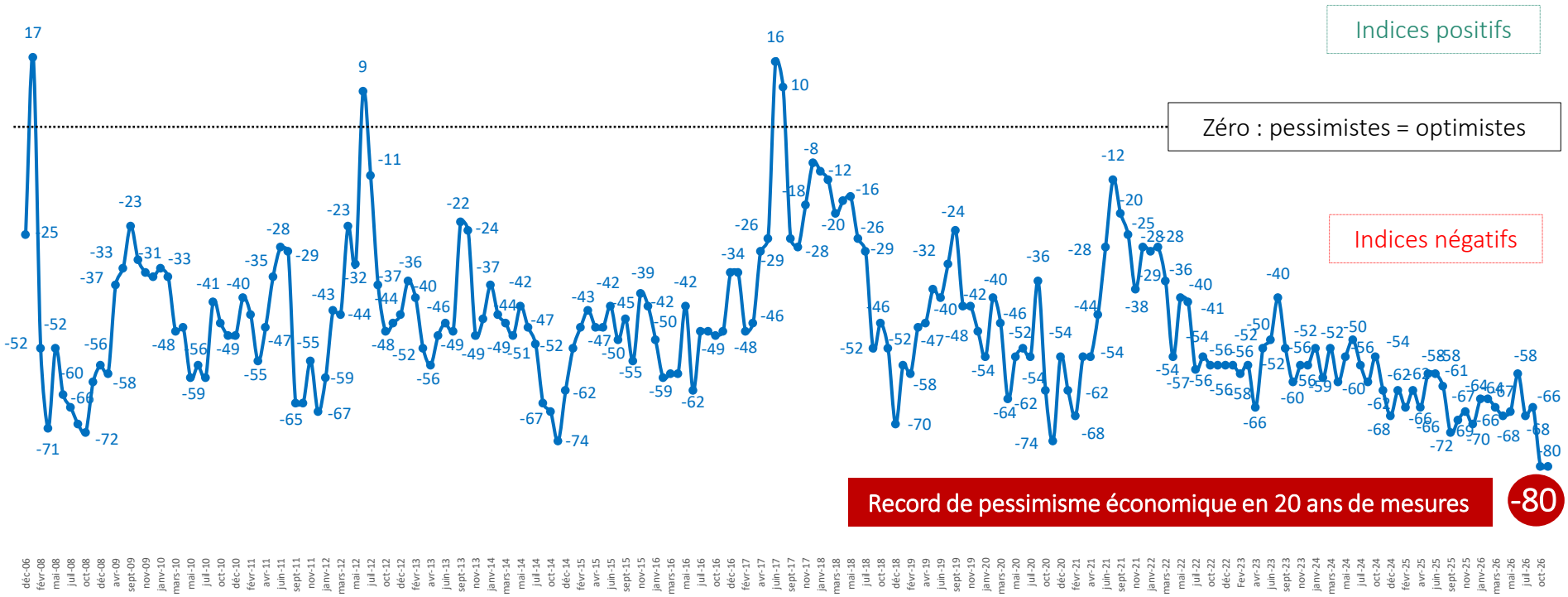


INDICE « Plutôt plus confiant(e) » - « Plutôt moins confiant(e) » = - 80

Rappel du mois précédent : - 80*

Evolution de l'indice de moral économique (confiance – défiance)

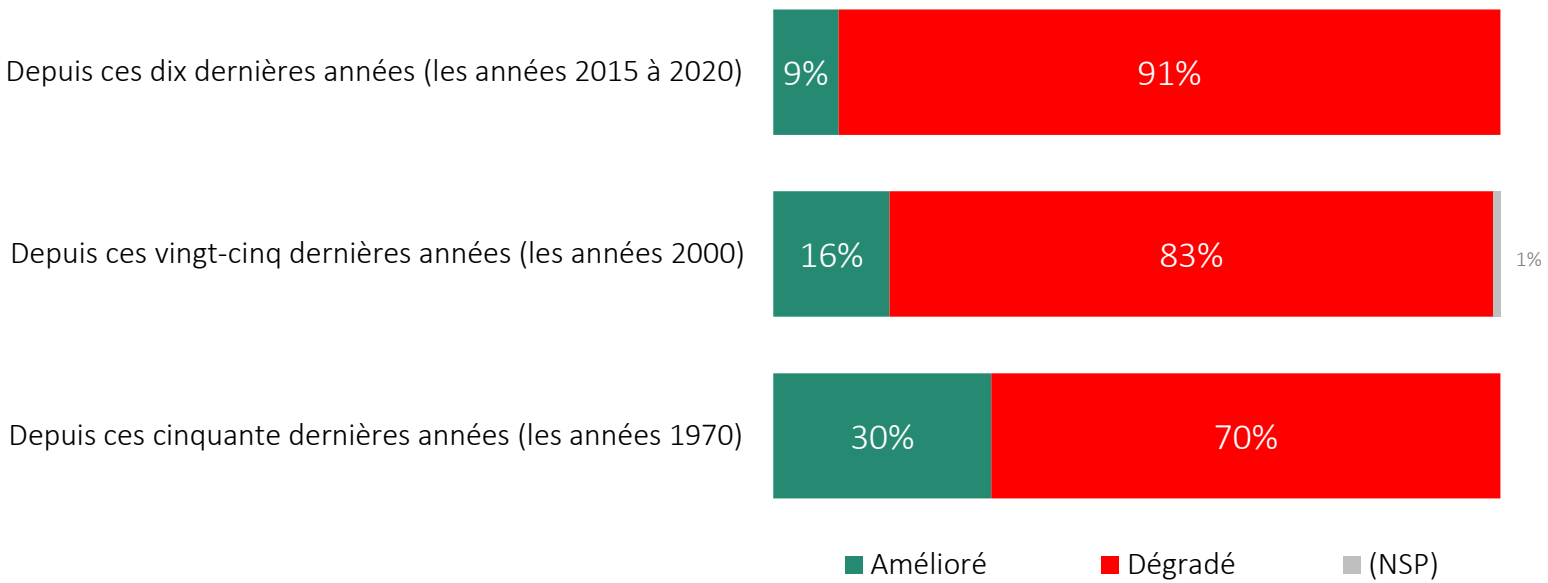
Depuis ces dernières semaines, êtes-vous plutôt plus confiant(e) ou plutôt moins confiant(e) concernant l'avenir de la situation économique en France ?



** Jusqu'en juillet 2014, ce baromètre était réalisé par BVA pour Axys Consultants, BFM et Challenges*

Les Français ont-ils le sentiment que le pouvoir d'achat en France s'est amélioré ou dégradé ?

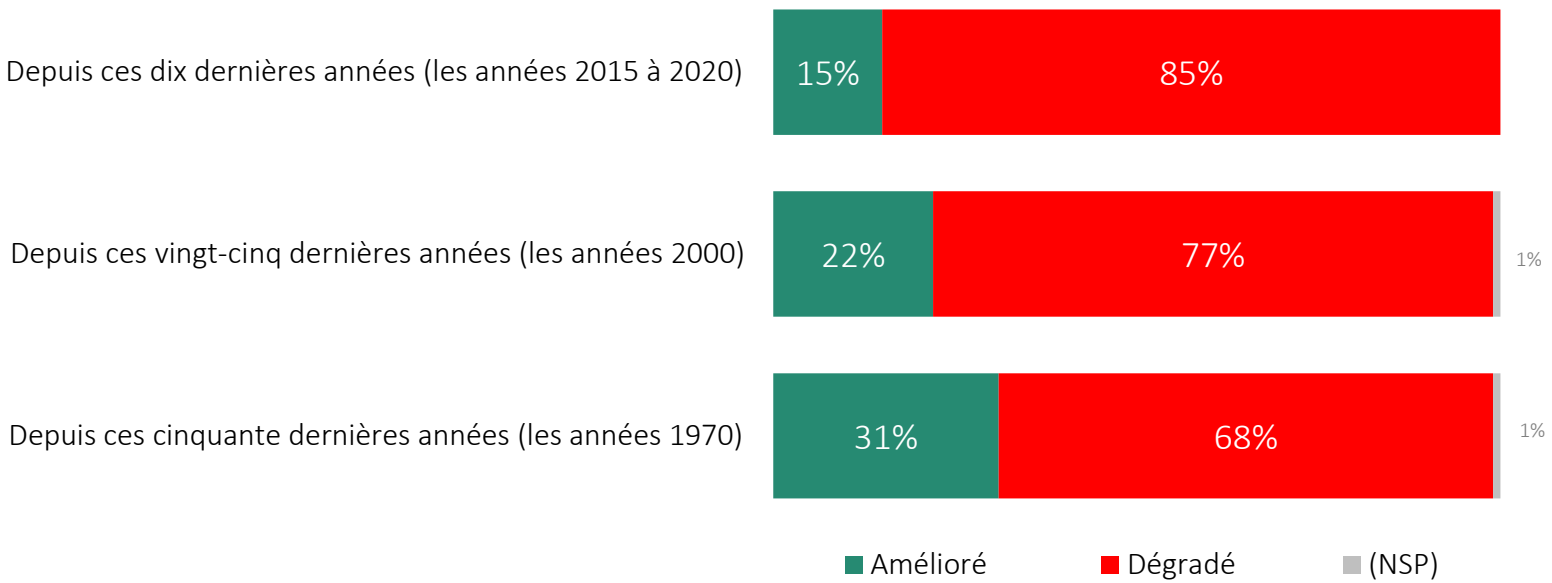
En tenant compte de l'évolution de l'inflation et du coût de la vie (en euros constants), pensez-vous que le pouvoir d'achat des Français s'est plutôt amélioré ou plutôt dégradé… ?



Les Français ont-ils le sentiment que leur pouvoir d'achat s'est amélioré ou dégradé ?

Et vous, personnellement, avez-vous le sentiment que votre propre pouvoir d'achat s'est plutôt amélioré ou plutôt dégradé… ?

Les résultats sont présentés auprès des répondants concernés, c'est-à-dire suffisamment âgés pour avoir connu les différentes périodes.



Mesures qui auraient l'effet le plus positif sur leur pouvoir d'achat selon les Français

Parmi les mesures suivantes, quelles sont celles qui auraient selon vous l'effet le plus positif sur votre pouvoir d'achat ?
3 réponses possibles

Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies.

